

Daftar Pustaka

- Anwar, Prabu Mangkunegara. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Assael. (2002). *Komsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Anoraga, Pandji. (2000). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Barata, Atep, Adya. (2003). *Human Relation dan Public Relation*, Penerbit Elek Media Komputindo.
- Dewi, N., dan Warmika, I. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4), 2606- 2636.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Eksistensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra . (2005). *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Gohary, El. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Gumarso & Singgih, Yulia. (2005). *Psikologi Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hasan, Ali. (2014). *Markeing Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Handayani, R. (2007). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9, 76-88.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bnadung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler, Philip. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler & Keller. (2013). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Penerbit Pustaka Setia.

- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2014). *Marketing Hospitality and Tourism*. Edisi 5. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kasmir, M.M, S.E. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Radja Grafindo Persada
- Laksmi, Aditya Ayu, dan Farah Oktafani. (2016). “Pengaruh Elecktronic Mouth (EWOM) Terhadap Minat Beli Followers Instagram Pada Upnormal.” *Jurnal Computech & Bisnis*. World Of Warunk
- Prayitno dan Amti, Erman. (2008). *Dasar-Dasar Pelayanan Informasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Simamora, Bilso. (2011). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sievan. (2012). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Solomon. (2011). *Komsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cetakan ke-13 Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cetakan ke-13 Alfabeta.
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI : Yogyakarta.
- Tjiptono & Candra. (2011). *Komsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia
- Utami, R, P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan. *Ni agawan*, 6(2), 44-53.
<http://doi.org/10.24114/niaga.v6i2.8334>
- Vardiansyah, Dani. (2004). *Ontologi Ilmu Komunikasi : Usaha Penyampaian Pesan Antar Manusia* ”. *Jurnal komunikologi* 14.
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/181>.
- Winarno. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Bandung: Cetakan ke-13 : Alfabeta